

Case de
sucesso

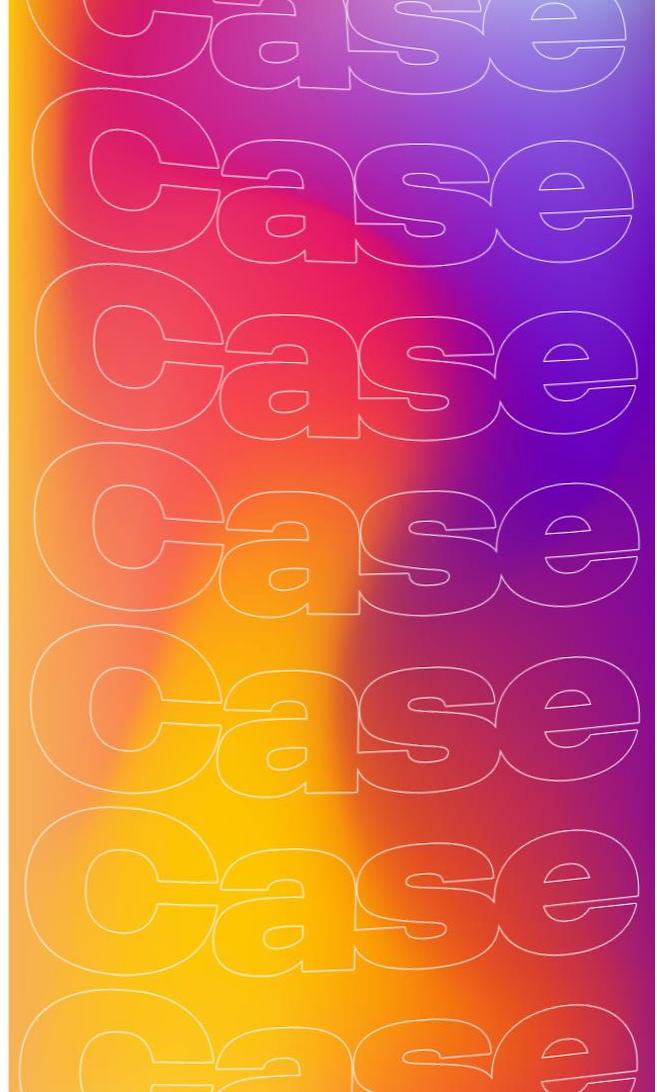
30 Anos

Cliente: **Resicolor Tintas**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma





Sobre o case

A Resicolor é uma grande player no mercado das indústria de tintas, contando com 30 anos de sucessos.

Isso se traduz por meio da quantidade de lojas que revendem seus produtos, espalhadas por Brasil e outros países da América Latina.

Para uma empresa desse tamanho, um aniversário à altura.

Um dos desafios seria o de abraçar todos os públicos, visto que o ideal seria o de atingir Targets B2B, mas também o público final, vendedores e também os pintores, que são agentes de influência de compra.

Além de promover uma campanha, representar ao público que 30 anos de história é uma porta para o futuro, resolveu-se lançar no mercado, novos produtos, sofisticados e inovadores.

Ficha cadastral

PÚBLICO-ALVO:

LOJISTAS, VENDEDORES BALCÃO, PINTORES, CONSUMIDOR FINAL.

PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:

FAZER COM QUE O NOSSO PÚBLICO TENHA MAIOR ADERÊNCIA AOS PRODUTOS RESICOLOR NO PERÍODO PROMOCIONAL.

PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:

CATIVAR A ATENÇÃO DA PLURALIDADE DOS PÚBLICOS ESCOLHIDOS COM UMA COMUNICAÇÃO SINGULAR.

MÍDIAS VEICULADAS:

REDES SOCIAIS, MATERIAIS IMPRESSOS EM PDV.

a Campanha

Lógica

LOJISTAS:

ENVIO DE KITS DE BONIFICAÇÃO
PARA INCENTIVO DE COMPRAS.

PINTORES:

INCENTIVO PARA TREINAMENTOS
+ GRANDE PRÊMIO.

REPRESENTANTES:

INCENTIVOS COMERCIAIS PARA
AQUECIMENTO DE VENDAS.

VENDEDORES (BALCÃO):

QUIZ MENSAL SOBRE PRODUTOS
RESICOLOR VALENDO BONIFICAÇÃO
EM VALOR FINANCEIRO.

PÚBLICO FINAL:

COMUNICAÇÃO INTENSA +
APRESENTAÇÃO DE NOVOS
PRODUTOS.

Refe- rências



Conceito

Renovar
colorir
evoluir

Conceito

Moderna **Renovar**
Simpática **Colorir**
Atemporal **evoluir**
Todas as idades

Conceito



COMUNICAÇÃO POR PÚBLICOS

LOJISTAS



VENDEDORES



COMUNICAÇÃO POR PÚBLICOS

PINTORES

Programa de Capacitação
PINTOR PROFISSA
Resicolor

Vem pelo nosso **treinamento**

Participe e seja parte do grupo que vai aprender a aplicar os produtos Resicolor de maneira correta, rápida e eficiente, para obter melhores resultados e aumentar a produtividade.

Até 15 de maio, para quem participar dos treinamentos, ganhará um cupom de R\$ 10 de Resicolor.

Resicolor
3

1 ANO
de produtos
Resicolor

Participou, **ganhou!**

Você quer o melhor do mundo para seu próximo projeto? Para comemorar o 1º aniversário, vamos se inscrever e participar dos treinamentos de Resicolor.

Até 15 de maio, para quem participar dos treinamentos, ganhará um cupom de R\$ 10 de Resicolor.

Resicolor
3

Programa de Capacitação
PINTOR PROFISSA
Resicolor

Preencha o formulário abaixo para se cadastrar no nosso **programa de capacitação**.

Assim você receberá todas as informações e se inscreverá quando tiver um momento próximo de você.

Resicolor
3

REPRES-
TANTES

30 ANOS

De inovação para **RENOVAR SEMOS** com você

Resicolor
Tintas

Resicolor
3

Você não poderia ficar de fora dessa **comemoração!**

O seu trabalho é fundamental para o sucesso de uma empresa e por isso, Resicolor é muito importante para todos os nossos clientes.

Por isso, no aniversário de 30 anos de Resicolor, apresentamos uma promoção única, para a parte fundamental do nosso trabalho.

30 ANOS

De inovação para **RENOVAR SEMOS** com você

Resicolor
3

Resicolor

CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE

COMUNICAÇÃO POR PÚBLICOS

PÚBLICO FINAL





**PROVOCAMOS
SUA
CONSTANTE
RESSIGNIFICAÇÃO.**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma