

Case de
sucesso

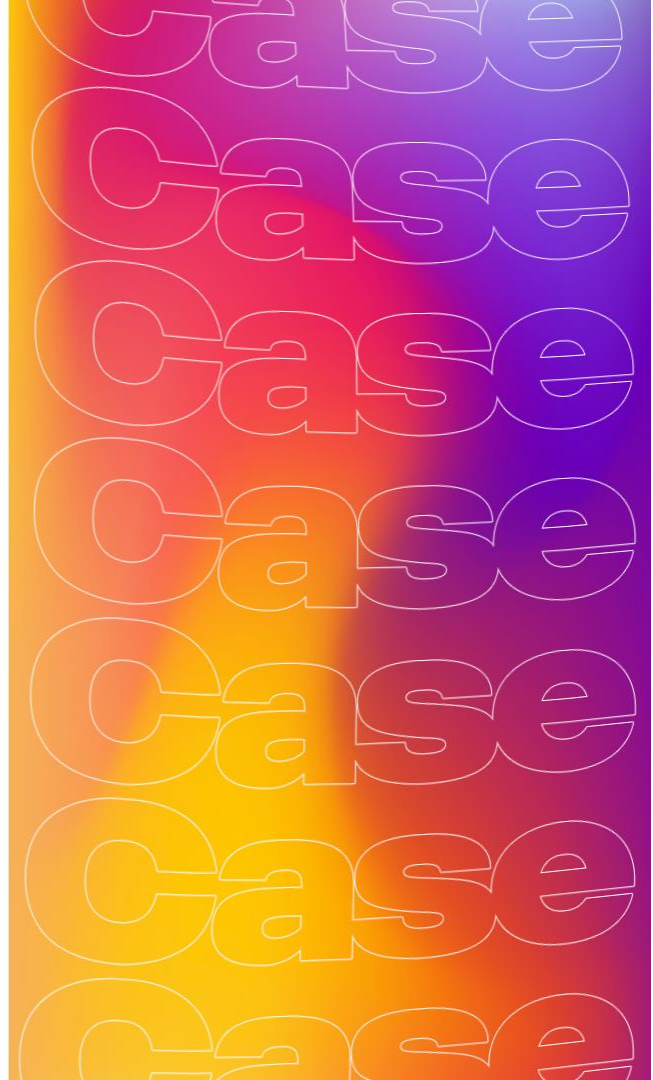
30 Anos

Cliente: **Resicolor Tintas**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma





Sobre o case

A Resicolor é uma grande player no mercado das indústria de tintas, contando com 30 anos de sucessos.

Isso se traduz por meio da quantidade de lojas que revendem seus produtos, espalhadas por Brasil e outros países da América Latina.

Para uma empresa desse tamanho, um aniversário à altura.

Um dos desafios seria o de abraçar todos os públicos, visto que o ideal seria o de atingir Targets B2B, mas também o público final, vendedores e também os pintores, que são agentes de influência de compra.

Além de promover uma campanha, representar ao público que 30 anos de história é uma porta para o futuro, resolveu-se lançar no mercado, novos produtos, sofisticados e inovadores.

Ficha cadastral

PÚBLICO-ALVO:

LOJISTAS, VENDEDORES BALCÃO, PINTORES, CONSUMIDOR FINAL.

PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:

FAZER COM QUE O NOSSO PÚBLICO TENHA MAIOR ADERÊNCIA AOS PRODUTOS RESICOLOR NO PERÍODO PROMOCIONAL.

PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:

CATIVAR A ATENÇÃO DA PLURALIDADE DOS PÚBLICOS ESCOLHIDOS COM UMA COMUNICAÇÃO SINGULAR.

MÍDIAS VEICULADAS:

REDES SOCIAIS, MATERIAIS IMPRESSOS EM PDV.

a Campanha

Lógica

LOJISTAS:

ENVIO DE KITS DE BONIFICAÇÃO
PARA INCENTIVO DE COMPRAS.

PINTORES:

INCENTIVO PARA TREINAMENTOS
+ GRANDE PRÊMIO.

REPRESENTANTES:

INCENTIVOS COMERCIAIS PARA
AQUECIMENTO DE VENDAS.

VENDEDORES (BALCÃO):

QUIZ MENSAL SOBRE PRODUTOS
RESICOLOR VALENDO BONIFICAÇÃO
EM VALOR FINANCEIRO.

PÚBLICO FINAL:

COMUNICAÇÃO INTENSA +
APRESENTAÇÃO DE NOVOS
PRODUTOS.

Refe- rências



Conceito

Renovar
colorir
evoluir

Conceito

Moderna **Renovar**
Simpática **Colorir** Atemporal
evoluir Todas as idades

Conceito



COMUNICAÇÃO POR PÚBLICOS

LOJISTAS



VENDEDORES



COMUNICAÇÃO POR PÚBLICOS

PINTORES

Programa de Capacitação
PINTOR PROFISSA
Resicolor

Vem pelo nosso **treinamento**

Participe do programa que oferece a você, pintor, todas as informações necessárias para que você possa trabalhar com mais segurança e qualidade em sua profissão.

Até, a quem quiser participar do treinamento, ganhará um cupom de R\$ 40 de Resicolor.

Resicolor
3

1 ANO
de produtos
Resicolor

Participou, **ganhou!**

Você que é pintor, já pensou ganhar um prêmio especial? Para comemorar o seu aniversário, basta se inscrever e participar dos treinamentos de Resicolor.

Até, a quem quiser participar do treinamento, ganhará um cupom de R\$ 40 de Resicolor.

Resicolor
3

Programa de Capacitação
PINTOR PROFISSA
Resicolor

Preencha o formulário abaixo para se cadastrar no nosso programa de capacitação.

Assim você receberá todas as informações e se inscreverá quando tiver um treinamento próximo de você.

Resicolor
3

REPRESENTANTES

30 ANOS

De evolução para **RENOVAR, SEMPRE** com você

Resicolor
Tintas

Resicolor
3

Você não poderia ficar de fora dessa **comemoração!**

O seu trabalho é fundamental para garantir que você tenha o melhor e mais seguro produto para trabalhar com Resicolor.

Por isso, no aniversário de 30 anos de Resicolor, apresentamos uma promoção especial para você. Assim, você é parte fundamental da nossa história.

30 ANOS

De evolução para **RENOVAR, SEMPRE** com você

Resicolor
Tintas

Resicolor
3

CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE
CASE

COMUNICAÇÃO POR PÚBLICOS

PÚBLICO FINAL





**PROVOCAMOS
SUA
CONSTANTE
RESSIGNIFICAÇÃO.**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma