

Case de  
sucesso

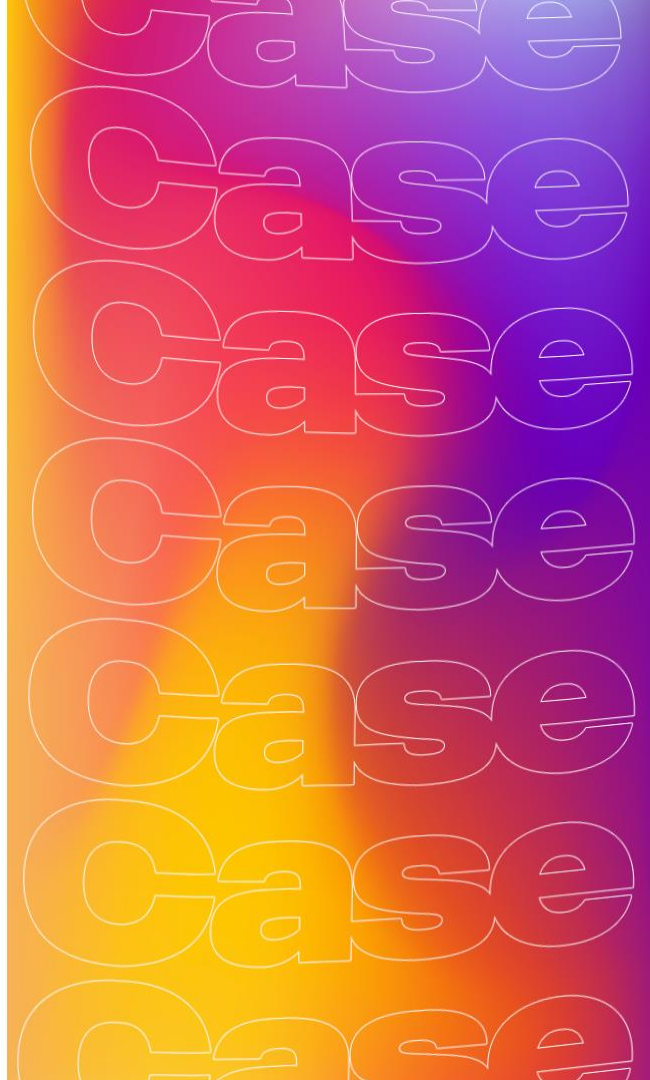
# Reposiciona\_ mento

Cliente: **Hospital São José**

**sdi**  
comunica

**sdi**  
conecta

**sdi**  
transforma





## Sobre o case

O Hospital São José é uma instituição com mais de 80 anos de jornada. Por se tratar de uma organização filantrópica, o conceito que as pessoas tinham a respeito da sua existência é que se tratava de um hospital do SUS.

Outro ponto importante que deve ser levado em consideração, é que até pouco tempo vivíamos o ápice de uma pandemia.

A estratégia adotada aqui então, foi a de questionar ao público o que eles fariam para se reinventar em meio a uma pandemia, aos 80 anos de idade.

A mudança de marca começou a ser apresentada ao público interno do Hospital, para acostamá-los no novo discurso da marca, tendo em vista que eles estão em contato direto com nosso público externo, podendo fazê-los perceber por meio de atendimento e contato, o momento da mudança.

No momento da comunicação externa, a divulgação em massa foi feita de forma ON e OFF, ou seja, em formato digital e em formato impresso.

Vale ressaltar que a instituição atende toda a região sul de Santa Catarina e está construindo o maior hospital em metros quadrados.

# Ficha cadastral

**PÚBLICO-ALVO:**

PÚBLICO GERAL DA REGIÃO SUL DE SANTA CATARINA.

**PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:**

A CAMPANHA TEM COMO OBJETIVO DESMISTIFICAR QUE É UM HOSPITAL PÚBLICO E AUMENTAR SEU ATENDIMENTO PARTICULAR E CONVÊNIOS, APRESENTANDO NOVO POSICIONAMENTO E SEUS PILARES.

**PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:**

REPOSICIONAR UMA MARCA COM MAIS DE 80 ANOS EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19. SENDO ESSE, O HOSPITAL PORTA ATENDIMENTO REFERÊNCIA NO TRATAMENTO DA COVID-19 NA REGIÃO SUL CATARINENSE.

**MÍDIAS VEICULADAS:**

JORNAL, RÁDIO, TV, PORTAL DE NOTÍCIAS, OUTDOOR, REDES SOCIAIS.

**Etapas**

# Teaser

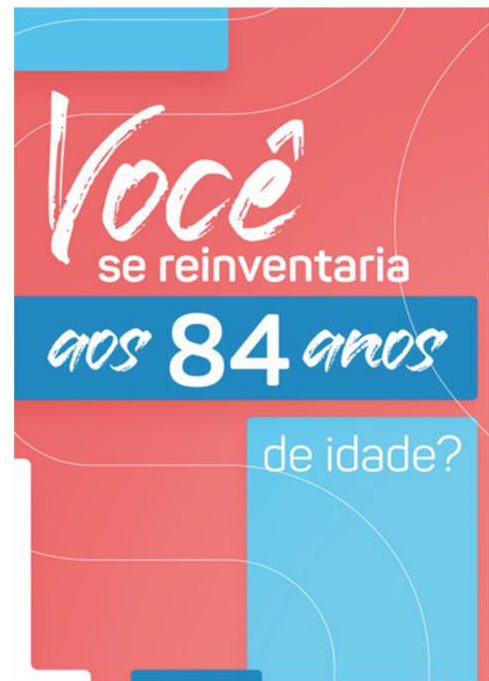


# Etapa Teaser

Perguntas  
provocativas.



- As peças foram aplicadas em elevadores, mesas de refeitórios, espelhos de banheiros e outras dependências da instituição.



Tons e formas da  
nova marca sem  
revelar informações.

**a Mudança**

Reposicionamento



O que  
era



É do São José. É pra você.



# O que era



Novo  
**Posicio\_**  
**namento**



# FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



# FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



# FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE





DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

**RESOLUTIVIDADE E**

**ALTA COMPLEXIDADE**

(atende tudo)

DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

**ATENDIMENTO**

**HUMANIZADO**

(cultura de cuidado)





DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

**INOVAÇÃO E**

**TECNOLOGIA**



DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

**MARCA FORTE**

**COM**

**CREDIBILIDADE**







**SIMPLES  
E DIRETO**

**DE FÁCIL  
ENTENDIMENTO**

**PESSOAL**

A vertical bar on the left side of the page with a color gradient from orange at the top to purple at the bottom.

NOVO  
POSICIONAMENTO:

**COMPLETO E  
INOVADOR PARA  
ACOLHER VOCÊ.**

**COMPLETO**



**COMPLETO**

**Pela sua grandiosa  
estrutura física, onde  
produz tudo que necessita.**

**Com um corpo clínico excelente,  
mais de 1400 colaboradores.**

**Um hospital filantrópico, com  
certificado de Acreditação nível 2.**



**INOVADOR**





# INOVADOR

**Sempre na busca pela excelência com equipamentos de ponta, sendo referência nos serviços de Alta Complexidade e inovando nos procedimentos.**

**O único na região Sul catarinense a realizar transplante renal.**

**Hospital Ensino e com Centro de Pesquisas.**



# ACOLHEDOR



# ACOLHEDOR

**Tendo a humanização como um dos valores da entidade mantenedora.**

**Todo carinho e dedicação das Irmãs, corpo clínico e colaboradores no dia a dia com ações e projetos ao bem-estar de todos que utilizam o hospital.**





**NOVA  
MARCA**

# Referências



HOSPITAL ISRAELITA  
ALBERT EINSTEIN



ha  
hospital  
de amor

# Referências



## SÍRIO-LIBANÊS



Você conhece o  
**Sírio-Libanês**  
Ensino e Pesquisa?



São muitas as formas que influenciam o desenvolvimento de tumores malignos.

Sabe quais delas podemos controlar com nossos hábitos?



### Pioneirismo em Saúde Populacional

Hospital São Carlos em São Paulo é pioneiro no mundo em Saúde Populacional.



Confira dicas comprovadas cientificamente para manter o bem-estar e ajudar a passar pela pandemia



INSTITUIÇÕES

Hospital em Brasília  
**2 anos**

**NUNCA SE VALORIZOU TANTO A VIDA.**



ANTES DE TUDO,  
AMOR PELA VIDA.



100 anos de  
**SAÚDE**

### ENSINO E PESQUISA SANTA CASA

Apresentamos hospitais que evoluíram, tornaram-se centros de pesquisa, laboratórios, tecnologia e inovação médica.

VERBA E PORTFÓLIO DE CURSOS EM  
[www.santasca.org.br](http://www.santasca.org.br)



### INSTITUTO materno-fetal Celso Rigo

Instituto de Perinatologia e Obstetrícia de Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre



### ESCOLA DE SAÚDE

PARALELA À SANTA CASA

Seção vocô já tem  
FA SE CIALIZARI!

Seção de Pós-graduação em Saúde

Atuação e gestão de Saúde



LaSalle



**SANTA CASA  
DE MISERICÓRDIA**  
PORTO ALEGRE

**CORES**

TRANSMITE CONFIANÇA,  
INTELECTUALIDADE,  
SERIEDADE E VERDADE.  
COR DE ALTA CONEXÃO COM  
O SEGMENTO DA SAÚDE.

# CORES

TRANSMITE CONFIANÇA,  
INTELECTUALIDADE,  
SERIEDADE E VERDADE.  
COR DE ALTA CONEXÃO COM  
O SEGMENTO DA SAÚDE.

É CAPAZ DE TRANSMITIR  
BONDADE, SERENIDADE,  
LEVEZA E PACIÊNCIA.





HOSPITAL  
SÃO JOSÉ

Completo e inovador para acolher você.

**O símbolo**  
desenho a mão.



**HOSPITAL  
SÃO JOSÉ**

Completo e inovador para acolher você.

**A tipografia** em caixa alta reflete toda a grandeza do hospital, com traços leves e arredondados referindo ao aconchego.

**A cruz**  
relembrando a  
marca do hospital.

**O coração**  
remetendo ao  
atendimento  
humanizado.





HOSPITAL  
SÃO JOSÉ

Completo e inovador para acolher você.



#HSJOSE  
quem acolheu



Unidade Obstétrica



Vida





**Ortopedia** <sup>24h</sup>  
Hospital São José

Pronto para te acolher,  
não importa a hora.

Sempre a te prestar conta com a Hospital  
referência em Alta Complexidade.



HOSPITAL SÃO JOSÉ







**PROVOCAMOS  
SUA  
CONSTANTE  
RESSIGNIFICAÇÃO.**

**sdi**  
comunica

**sdi**  
conecta

**sdi**  
transforma