

Case de
sucesso

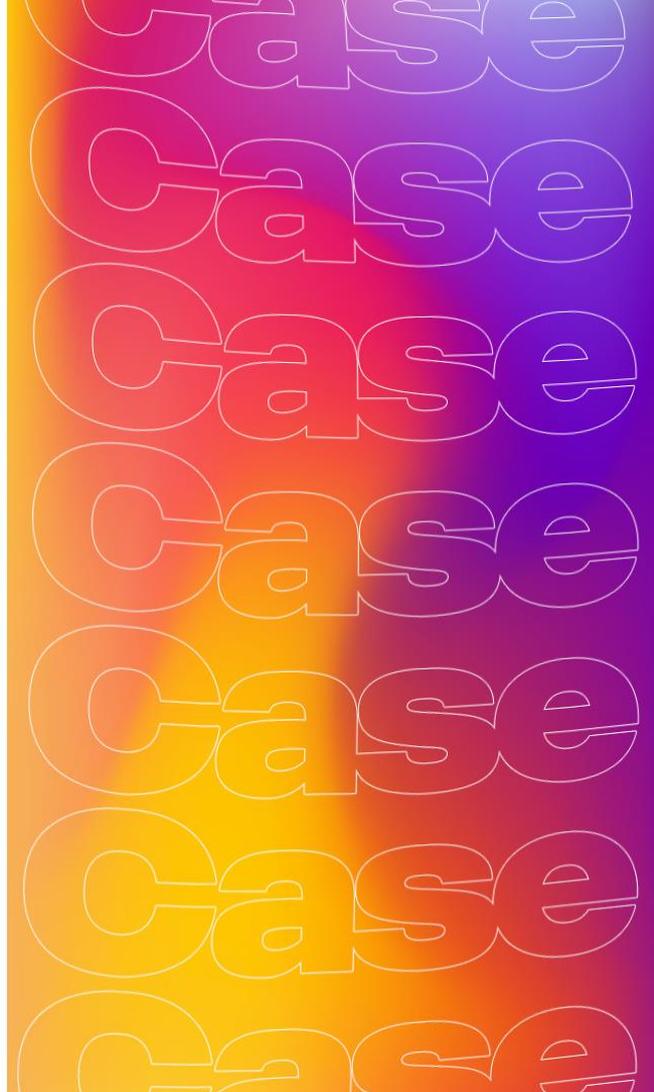
Reposiciona- mento

Cliente: **Hospital São José**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma





Sobre o case

O Hospital São José é uma instituição com mais de 80 anos de jornada. Por se tratar de uma organização filantrópica, o conceito que as pessoas tinham a respeito da sua existência é que se tratava de um hospital do SUS.

Outro ponto importante que deve ser levado em consideração, é que até pouco tempo vivíamos o ápice de uma pandemia.

A estratégia adotada aqui então, foi a de questionar ao público o que eles fariam para se reinventar em meio a uma pandemia, aos 80 anos de idade.

A mudança de marca começou a ser apresentada ao público interno do Hospital, para acostamá-los no novo discurso da marca, tendo em vista que eles estão em contato direto com nosso público externo, podendo fazê-los perceber por meio de atendimento e contato, o momento da mudança.

No momento da comunicação externa, a divulgação em massa foi feita de forma ON e OFF, ou seja, em formato digital e em formato impresso.

Vale ressaltar que a instituição atende toda a região sul de Santa Catarina e está construindo o maior hospital em metros quadrados.

Ficha cadastral

PÚBLICO-ALVO:

PÚBLICO GERAL DA REGIÃO SUL DE SANTA CATARINA.

PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:

A CAMPANHA TEM COMO OBJETIVO DESMISTIFICAR QUE É UM HOSPITAL PÚBLICO E AUMENTAR SEU ATENDIMENTO PARTICULAR E CONVÊNIOS, APRESENTANDO NOVO POSICIONAMENTO E SEUS PILARES.

PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:

REPOSICIONAR UMA MARCA COM MAIS DE 80 ANOS EM MEIO A PANDEMIA DA COVID-19. SENDO ESSE, O HOSPITAL PORTA ATENDIMENTO REFERÊNCIA NO TRATAMENTO DA COVID-19 NA REGIÃO SUL CATARINENSE.

MÍDIAS VEICULADAS:

JORNAL, RÁDIO, TV, PORTAL DE NOTÍCIAS, OUTDOOR, REDES SOCIAIS.

Etapas

Teaser



Etapa Teaser

Perguntas
provocativas.



◦ As peças foram aplicadas em elevadores, mesas de refeitórios, espelhos de banheiros e outras dependências da instituição.



Tons e formas da
nova marca sem
revelar informações.

a Mudança

Reposicionamento



O que
era



É do São José. É pra você.

O que era



Novo
Posicio_
namento

FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE



FATORES CONSTRUÍDOS JUNTO DO CLIENTE





DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

RESOLUTIVIDADE E

ALTA COMPLEXIDADE

(atende tudo)

DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

ATENDIMENTO

HUMANIZADO

(cultura de cuidado)



DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

INOVAÇÃO E

TECNOLOGIA



DIRECIONAIS DE MARCA ELENCADOS PARA O NOVO POSICIONAMENTO

MARCA FORTE

COM

CREDIBILIDADE







**SIMPLES
E DIRETO**

**DE FÁCIL
ENTENDIMENTO**

PESSOAL

A vertical bar on the left side of the page with a color gradient from orange at the top to purple at the bottom.

NOVO
POSICIONAMENTO:

**COMPLETO E
INOVADOR PARA
ACOLHER VOCÊ.**

COMPLETO



COMPLETO

**Pela sua grandiosa
estrutura física, onde
produz tudo que necessita.**

**Com um corpo clínico excelente,
mais de 1400 colaboradores.**

**Um hospital filantrópico, com
certificado de Acreditação nível 2.**



INOVADOR



INOVADOR

Sempre na busca pela excelência com equipamentos de ponta, sendo referência nos serviços de Alta Complexidade e inovando nos procedimentos.

O único na região Sul catarinense a realizar transplante renal.

Hospital Ensino e com Centro de Pesquisas.



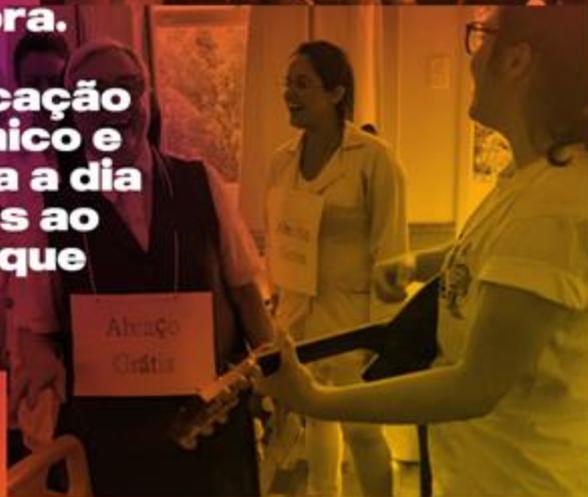
ACOLHEDOR

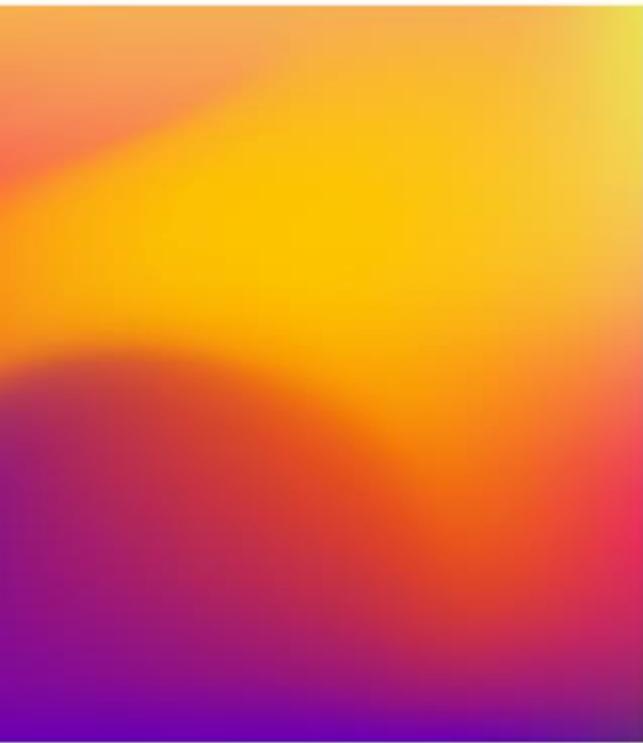


ACOLHEDOR

Tendo a humanização como um dos valores da entidade mantenedora.

Todo carinho e dedicação das Irmãs, corpo clínico e colaboradores no dia a dia com ações e projetos ao bem-estar de todos que utilizam o hospital.





**NOVA
MARCA**

Referências



HOSPITAL ISRAELITA
ALBERT EINSTEIN



ha
hospital
de amor

Referências



SÍRIO-LIBANÊS



Você conhece o
Sírio-Libanês
Ensino e Pesquisa?



Se muitas as falamos que
inflam o o apertamos
de furores médicos.

Sabia quais delas
podemos contribuir
com nossos Saberes?

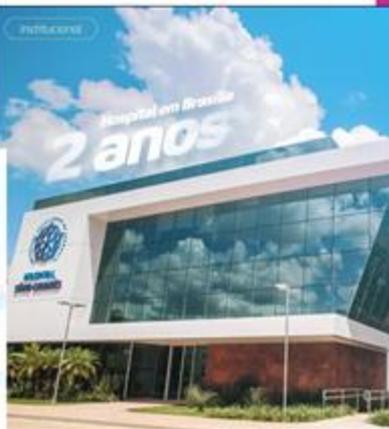


Pioneirismo em Saúde Populacional

Hospital São Carlos em São Paulo e o Hospital Sírio-Libanês em Marília. Pioneiros em Saúde Populacional.



Confira dicas comprovadas
cientificamente para manter
o bem-estar e ajudar
a passar pela pandemia



**NUNCA SE
VALORIZOU
TANTO
A VIDA.**



ANTES DE TUDO,
AMOR PELA VIDA.



100
anos de
SAÚDE

ENSINO E PESQUISA SANTA CASA

Apresentamos hospital que evoluiu para
realizar os mais avançados conhecimentos
científicos e tecnológicos.

VERBA E PORTFÓLIO DE CURSOS EM
www.santasacasa.org.br



INSTITUTO materno-fetal Celso Rigo

Instituto de Perinatologia e Obstetrícia de São Paulo



ESCOLA DE SAÚDE

PARALELA A SANTA CASA

Seção vocô já tem
FA SE
CIALIZAR!

Seção de Pós-graduação
em Saúde

Seção de Gestão de Saúde



LaSalle

Santa Casa Misericórdia



SANTA CASA DE MISERICÓRDIA PORTO ALEGRE

CORES

TRANSMITE CONFIANÇA,
INTELECTUALIDADE,
SERIEDADE E VERDADE.
COR DE ALTA CONEXÃO COM
O SEGMENTO DA SAÚDE.

CORES

TRANSMITE CONFIANÇA,
INTELECTUALIDADE,
SERIEDADE E VERDADE.
COR DE ALTA CONEXÃO COM
O SEGMENTO DA SAÚDE.

É CAPAZ DE TRANSMITIR
BONDADE, SERENIDADE,
LEVEZA E PACIÊNCIA.



HOSPITAL
SÃO JOSÉ

Completo e inovador para acolher você.

O símbolo
desenho a mão.



**HOSPITAL
SÃO JOSÉ**

Completo e inovador para acolher você.

A tipografia em caixa alta reflete toda a grandeza do hospital, com traços leves e arredondados referindo ao aconchego.

A cruz
relembrando a
marca do hospital.

O coração
remetendo ao
atendimento
humanizado.





HOSPITAL
SÃO JOSÉ

Completo e inovador para acolher você.



#HSJOSE
quem acolheu





Ortopedia ^{24h}
Hospital São José

Pronto para te acolher,
não importa a hora.

Sempre a te prestar conta com a Hospital
referência em Alta Complexidade.

HOSPITAL SÃO JOSÉ

The banner features a background image of a person's knee being examined by a healthcare professional wearing blue gloves. The text 'Ortopedia 24h' is prominently displayed in white and red. Below it, the text 'Hospital São José' is in a smaller font. A tagline in Portuguese reads 'Pronto para te acolher, não importa a hora.' To the right, a smaller line of text says 'Sempre a te prestar conta com a Hospital referência em Alta Complexidade.' The Hospital São José logo is in the bottom right corner.







**PROVOCAMOS
SUA
CONSTANTE
RESSIGNIFICAÇÃO.**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma