

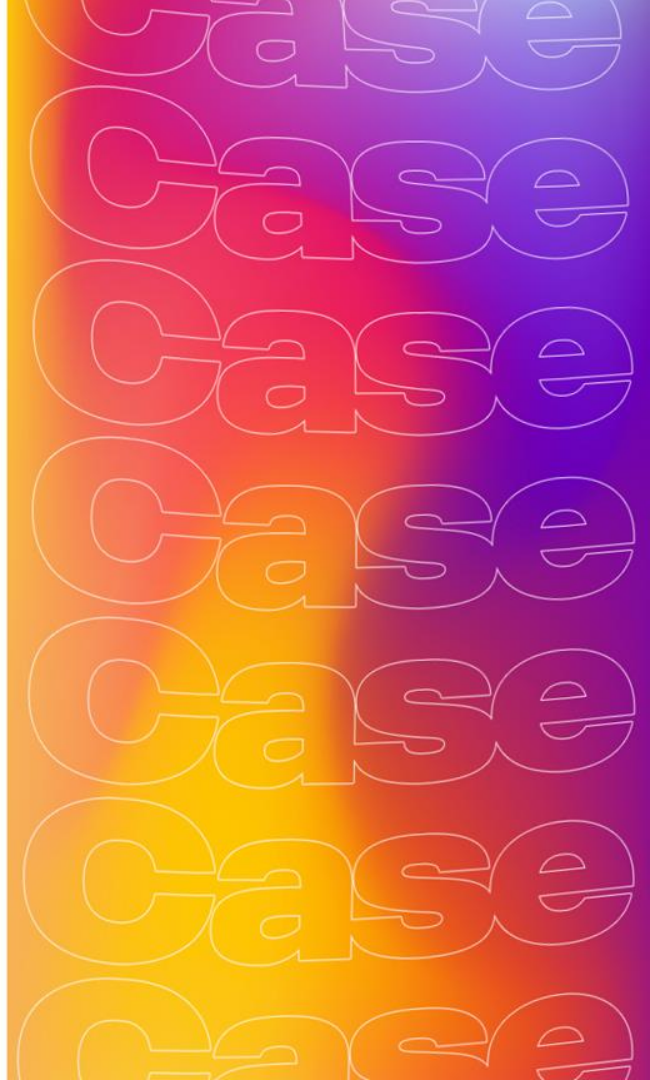
**Case de
sucesso**

Nonna Luiza

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma





Sobre o case

EM 2020, O RISTORANTE VENEZA FOI SURPREENDIDO COM A CHEGADA DA PANDEMIA. DA DIFICULDADE NASCEU A NECESSIDADE DA REINVENÇÃO.

O RESTAURANTE FICA LOCALIZADO EM NOVA VENEZA, E É FAMOSO POR REPRODUZIR PRATOS TÍPICOS ITALIANOS, COM RECEITAS QUE HÁ MUITO TEMPO ESTÃO NA FAMÍLIA.

NO PROCESSO DE ADAPTAÇÃO, MASSAS E MOLHOS COM OS ORIGINAIS SABORES DA CANTINA PASSARAM A SER ENTREGUES, COMO SAÍDA AO LOCKDOWN INSTAURADO NA ÉPOCA.

ACONTECE QUE A VENDA DESSES PRODUTOS DE MANEIRA CONGELADA PARA QUE AS PESSOAS PUDESSEM PREPARAR SEUS ALMOÇOS E JANTARES COM SABORES ESPECIAIS, JÁ FAZIA PARTE DOS PLANOS DA FAMÍLIA E A PANDEMIA ACELEROU ESSE ACONTECIMENTO.

FALTAVA AGORA UMA MARCA FORTE PARA ACOMPANHAR OS PRODUTOS E GERAR DESEJO DE COMPRA NOS PÚBLICOS DESEJADOS, SENDO O B2C, MAS TAMBÉM O B2B, TENDO COMO FOCO OS MERCADISTAS DA REGIÃO SUL DE SANTA CATARINA.

Ficha cadastral

PÚBLICO-ALVO (DECISOR):

CONSUMIDORES EXIGENTES, QUE GOSTAM DA PRATICIDADE DE UMA COMIDA DE VERDADE, COM SABOR E QUALIDADE, COM VALOR AGREGADO E INGREDIENTES SELECIONADOS.

PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:

ATINGIR UM PÚBLICO DIFERENCIADO QUE EXIGE QUALIDADE, PRATICIDADE E SABOR.

PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:

APRESENTAR O PRODUTO NO MERCADO FAZENDO O PÚBLICO ENTENDER O CUSTO-BENEFÍCIO DE UM PRODUTO COM VALOR AGREGADO.

MÍDIAS VEICULADAS:

VIDEO, CARDS E CAPAS PARA REDES SOCIAIS, FROTA, FREEZER, VT, SPOT, BANNER SITE, E-MAIL MKT, EMBALAGENS, CARTA, AVENTAL.

Etapa
Teaser



A Nonna está preparando uma novidade para você!

Compartilhe sua experiência com o tradicional sabor da Nonna marcando o **@ristoranteveneza** e **@nonnalizaoficial** nas suas redes sociais.

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode para não perder o lançamento!



Etapa Teaser

Entregue junto
do pacote enviado
pelo Ristorante
Venezia.

Formato A6.



Ação com
QRCode para
gerar engajamento.



a Marca

Moodboard



CARACTERÍSTICAS EXPLORADAS

FEITO A MÃO



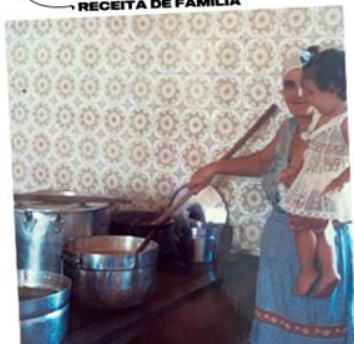
SABOR CASEIRO



QUALIDADE RISTORANTE VENEZA



RECEITA DE FAMÍLIA



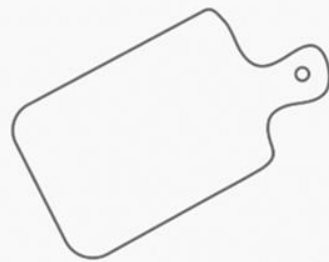
INGREDIENTES FRESCOS



PRATICIDADE



ELEMENTOS





CORES

MARCA

RECEITA DE FAMÍLIA



NONNA LUIZA

The background is a vibrant collage of food-related illustrations. At the top left is a yellow onion with a red outline. To its right is a yellow onion with a red outline. Below the top-left onion is a red outline of a cutting board. In the center is a red outline of a house. To the right of the house is a red outline of a bowl. At the bottom left is a red outline of a magnifying glass. At the bottom center is a red outline of a bowl. At the bottom right is a red tomato. The background is decorated with green and yellow circles and green leaves.

RECEITA DE FAMÍLIA

NONNA LUIZA

PRODUTOS



EMBALAGENS

MASSA



MOLHO



MATERIAIS DE MARCA



VÍDEO
MANIFESTO



RESULTADOS ALCANÇADOS

+ DE 2 ANOS DE MARCA CONSOLIDADA.

**+ DE 32 TONELADAS DE MASSAS E
MOLHOS PRODUZIDOS.**

**+ DE 100 PONTOS DE VENDA LOCALIZADOS
ENTRE RS, PR E SC.**

**PRESENTE NOS FREEZERS DE GRANDES
PLAYERS DE REDES MERCADISTAS, COMO:**

- > ANGELONI;
- > GIASSI;
- > BISTEK;
- > ALTHOFF;
- > IMPERATRIZ.



**PROVOCAMOS
SUA
CONSTANTE
RESSIGNIFICAÇÃO.**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma