

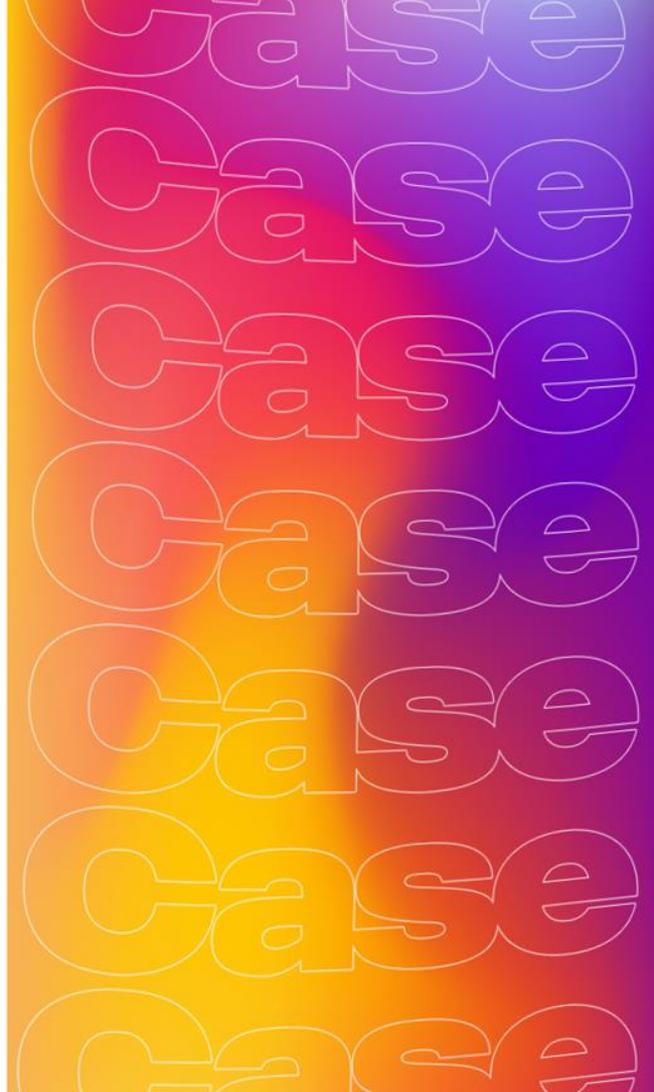
**Case de
sucesso**

Nonna Luiza

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma





Sobre o case

EM 2020, O RISTORANTE VENEZA FOI SURPREENDIDO COM A CHEGADA DA PANDEMIA. DA DIFICULDADE NASCEU A NECESSIDADE DA REINVENÇÃO.

O RESTAURANTE FICA LOCALIZADO EM NOVA VENEZA, E É FAMOSO POR REPRODUZIR PRATOS TÍPICOS ITALIANOS, COM RECEITAS QUE HÁ MUITO TEMPO ESTÃO NA FAMÍLIA.

NO PROCESSO DE ADAPTAÇÃO, MASSAS E MOLHOS COM OS ORIGINAIS SABORES DA CANTINA PASSARAM A SER ENTREGUES, COMO SAÍDA AO LOCKDOWN INSTAURADO NA ÉPOCA.

ACONTECE QUE A VENDA DESSES PRODUTOS DE MANEIRA CONGELADA PARA QUE AS PESSOAS PUDESSEM PREPARAR SEUS ALMOÇOS E JANTARES COM SABORES ESPECIAIS, JÁ FAZIA PARTE DOS PLANOS DA FAMÍLIA E A PANDEMIA ACELEROU ESSE ACONTECIMENTO.

FALTAVA AGORA UMA MARCA FORTE PARA ACOMPANHAR OS PRODUTOS E GERAR DESEJO DE COMPRA NOS PÚBLICOS DESEJADOS, SENDO O B2C, MAS TAMBÉM O B2B, TENDO COMO FOCO OS MERCADISTAS DA REGIÃO SUL DE SANTA CATARINA.

Ficha cadastral

PÚBLICO-ALVO (DECISOR):

CONSUMIDORES EXIGENTES, QUE GOSTAM DA PRATICIDADE DE UMA COMIDA DE VERDADE, COM SABOR E QUALIDADE, COM VALOR AGREGADO E INGREDIENTES SELECIONADOS.

PRINCIPAL OBJETIVO DA CAMPANHA:

ATINGIR UM PÚBLICO DIFERENCIADO QUE EXIGE QUALIDADE, PRATICIDADE E SABOR.

PRINCIPAL DESAFIO DA CAMPANHA:

APRESENTAR O PRODUTO NO MERCADO FAZENDO O PÚBLICO ENTENDER O CUSTO-BENEFÍCIO DE UM PRODUTO COM VALOR AGREGADO.

MÍDIAS VEICULADAS:

VIDEO, CARDS E CAPAS PARA REDES SOCIAIS, FROTA, FREEZER, VT, SPOT, BANNER SITE, E-MAIL MKT, EMBALAGENS, CARTA, AVENTAL.

Etapa
Teaser



A Nonna está preparando uma novidade para você!

Compartilhe sua experiência com o tradicional sabor da Nonna marcando o **@ristoranteveneza** e **@nonnaluizaoficial** nas suas redes sociais.

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode para não perder o lançamento!



Etapa Teaser

Entregue junto
do pacote enviado
pelo Ristorante
Venezia.

Formato A6.



Ação com
QRCode para
gerar engajamento.



a Marca

Moodboard



CARACTERÍSTICAS EXPLORADAS

FEITO A MÃO



SABOR CASEIRO



QUALIDADE RISTORANTE VENEZA



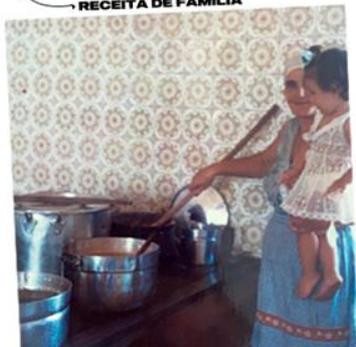
PRATICIDADE



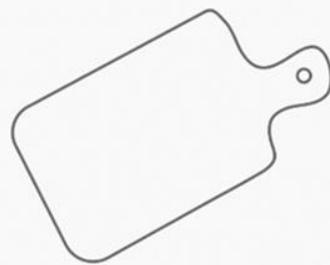
INGREDIENTES FRESCOS



RECEITA DE FAMÍLIA



ELEMENTOS

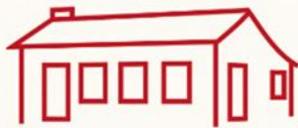




CORES

MARCA

RECEITA DE FAMÍLIA



NONNA LUIZA

The background is a vibrant collage of food and kitchen-related illustrations. It includes a yellow cutting board with a red outline, a whole yellow onion, a red tomato, a bunch of green herbs, a red tomato, a red outline of a bowl, a red outline of a magnifying glass, and various green and yellow circular accents. The text is centered in the upper half of the image.

RECEITA DE FAMÍLIA



NONNA LUIZA

PRODUTOS



EMBALAGENS

MASSA



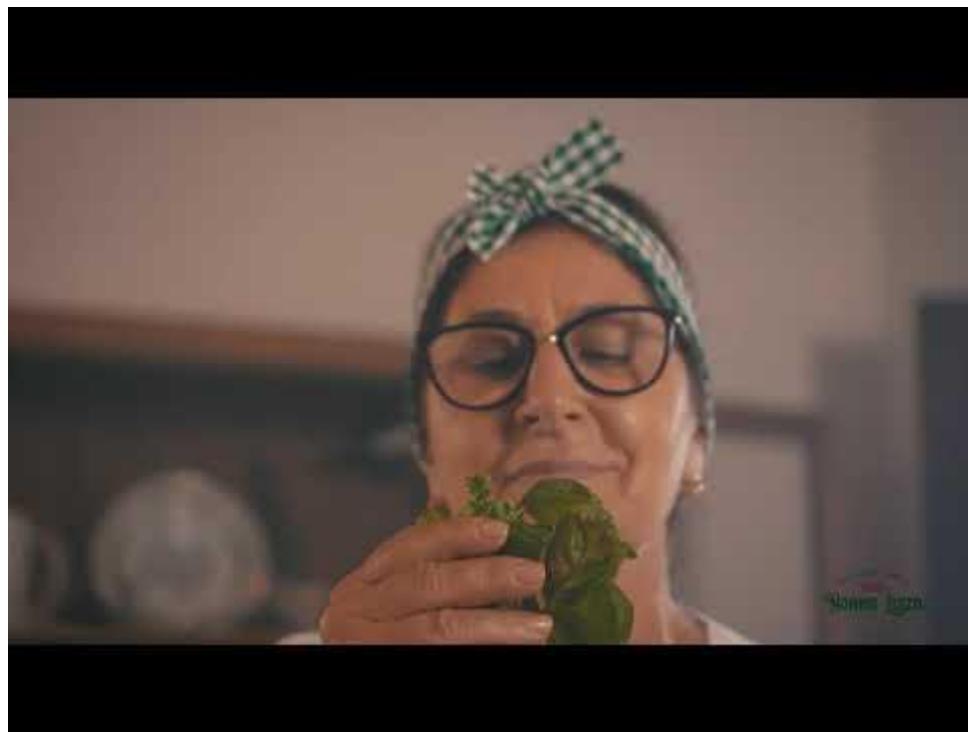
MOLHO



MATERIAIS DE MARCA



VÍDEO
MANIFESTO



RESULTADOS ALCANÇADOS

+ DE 2 ANOS DE MARCA CONSOLIDADA.

**+ DE 32 TONELADAS DE MASSAS E
MOLHOS PRODUZIDOS.**

**+ DE 100 PONTOS DE VENDA LOCALIZADOS
ENTRE RS, PR E SC.**

**PRESENTE NOS FREEZERS DE GRANDES
PLAYERS DE REDES MERCADISTAS, COMO:**

- > ANGELONI;
- > GIASSI;
- > BISTEK;
- > ALTHOFF;
- > IMPERATRIZ.



**PROVOCAMOS
SUA
CONSTANTE
RESSIGNIFICAÇÃO.**

sdi
comunica

sdi
conecta

sdi
transforma