

CRIIO

**Centro de
Inovação
Criciúma**

Case Crio

SOBRE

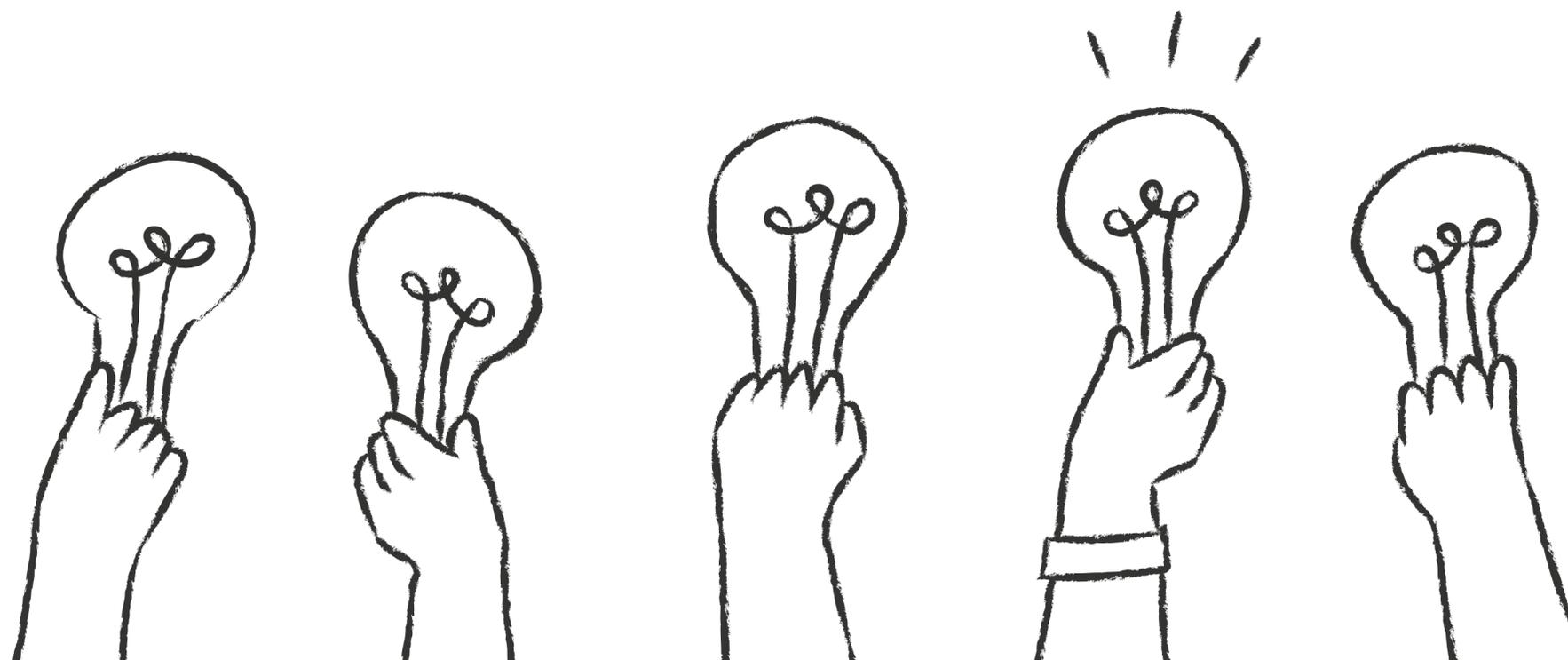
Há muito tempo, Criciúma já era vista como um polo pujante de inovação, mas faltava um lugar que abrigasse pessoas e ideias inovadoras.

Nesse contexto, há mais de uma década, surgiu o movimento para a criação de um centro de inovação, e a SDI já estava lá.



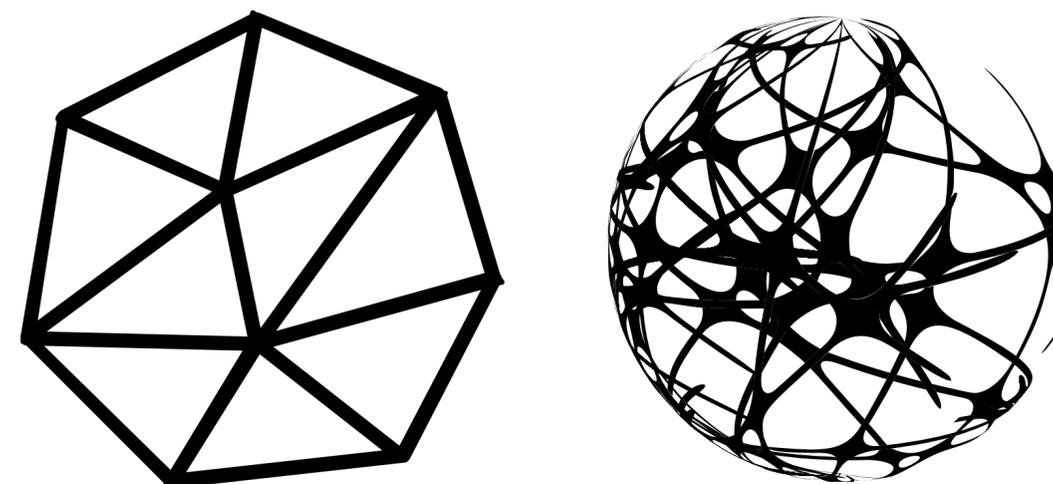
DESAFIO

Ao longo dessa história, a agência enfrentou alguns desafios criativos: criar um nome e marca que transmitissem a ideia do projeto e planejar e executar o lançamento do espaço.



COMO FIZEMOS ACONTECER

Para a marca, reunimos os **principais conceitos ligados à inovação e desenvolvemos** um design que possibilita a criatividade e manifestações de diferentes estilos. Enquanto o nome foi pensado para conectar com criatividade e, de forma indireta, com a própria cidade na qual o centro está localizado.



AS CORES DO CRIO

As especificações de cores servem para preservar as características da marca em qualquer ambiente, seja físico, impresso ou digital.



Case Crio



Case Crio

COMO FIZEMOS ACONTECER

Para o lançamento do Crio, além da ambientação do espaço, desenvolvemos uma **ação com quatro artistas locais**, que se espalharam de maneira simultânea pelos principais parques da cidade, expressando suas visões sobre inovação e gerando expectativa nas pessoas.







Case Crio

RESULTADOS ALCANÇADOS

+DE
258 MIL
CONTAS ALCANÇADAS
NAS REDES SOCIAIS

+DE
1 MILHÃO
DE VISUALIZAÇÕES
DA AÇÃO NO INSTAGRAM

+DE 700
PESSOAS
PRESTIGIARAM
O EVENTO

sdi
#somosdi

Obrigada!

    @somosdi